



Site: www.visitpantanal.com
Instagram: @visit.pantanal
Facebook: Visit-Pantanal
E-mail: contatovisitpantanal@gmail.com

ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DA ASSOCIAÇÃO DO TURISMO DE MIRANDA E REGIÃO DO PANTANAL – VISIT PANTANAL –2025-2027

1. No dia 12 do mês de dezembro de 2025, às 14h (horário de Mato Grosso do Sul), reuniram-se os associados da Associação do Turismo de Miranda e Região do Pantanal – Visit Pantanal, CNPJ N. 30.184.581/0001-20, Instância de Governança Regional do Turismo – IGR Pantanal, em formato on-line via plataforma de reuniões *Google Meet* pelo link <https://meet.google.com/gvj-csxq-kzx> em acordo com convocação para Assembleia Geral, encaminhada por e-mail a todos os associados e também afixada em mural na sede da associação em 08 de dezembro de 2025, para seguinte ordem do dia: Aprovação da ata da última reunião; Fechamento 2025; Prestação de contas 2025; Famtour 2026; Aquisição Coletes Visit Pantanal; Recadastramento das empresas associadas conforme o código civil e Tradução Revista Visit Pantanal. A presidente solicita posição de aprovação da ata da reunião anterior, onde os membros presentes aprovam não havendo nenhuma alteração. A secretaria executiva solicita que os participantes assinem a lista de presença enviada no chat da reunião. Iniciada a reunião apresenta-se a retrospectiva das ações realizadas no ano de 2025. Primeira reunião sobre a Ferramenta da Gestão Maptur da Labturismo, totalizando 11 encontros ao longo do ano para preenchimento e monitoramento da ferramenta. Foi sugerida a realização de uma reunião específica para apresentar o acesso e o funcionamento da ferramenta Maptur aos associados e à diretoria. Na última reunião com a Labturismo realizada em 11 de dezembro de 2026 foi feita a entrega do Plano Estratégico da IGR Campo Grande dos Ipês e IGR Vale das Águas, com proposta de alinhamento para elaboração do Plano Estratégico da Visit Pantanal para 2026. Em seguida a reunião realizada em 20 de fevereiro de 2025 na Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul- Fundtur/MS para apresentar a nova diretoria da Visit Pantanal. Pontuada a necessidade de em janeiro marcar nova agenda presencial na Fundut/MS. Colocada a reunião da eleição da atual diretoria realizada em 26 de fevereiro de 2025 com os nomes e cargos dos diretores e conselho fiscal, para conhecimento dos novos associados. Seguindo para agenda com Câmara Municipal de Anastácio realizada em 18 de março de 2025, informado que Anastácio ainda não sancionou a Lei de repasse à IGR e continua fora do Mapa do Turismo. Pontuada a necessidade de novas visitas para apoio à gestão municipal. Em seguida o evento do dia 08 de maio de 2025 do Dia Nacional do Turismo em Aquidauana que a Cristina Moreira foi representando a Visit Pantanal. Próxima agenda realizada a reunião com a Secretaria de Turismo de Miranda que aconteceu no dia 3 de junho de 2025 e contou com a presença da Cristina Moreira, Carmen Omizolo e Carla. Em seguida a agenda do Conselho Consultivo do Parque Estadual do Pantanal do Rio Negro realizada dia 26 de junho de 2025, este ano foi instituído o Conselho Consultivo por meio do Decreto n. 16.560 de 06/02/2025 e a Visit Pantanal faz parte do Conselho sendo a Lejanía titular e a Rita a suplente. A Rita tem participado das reuniões. A última reunião aconteceu de 9 a 11 de dezembro no Passo do Lontra Pantanal Hotel. No dia 08 de julho de 2025 a Carol participou do Workshop de Gestão de Crise e Imagem promovido pela Fundtur/MS. Em 09 de julho de 2025 a Secretária Executiva participou da reunião junto com a Fundtur/MS e demais IGRS do estado para apresentação do evento Salão de Turismo. Ainda no dia 09 de julho de 2025 Cristina Moreira participou do Lançamento do Plano de Visitação da Aldeia Limão Verde em Aquidauana. No dia 17 de setembro de 2025 a Fádú participava da 1ª Reunião do Conselho Consultivo Empresarial de Turismo e Hospitalidade que foi recentemente restituído e a Visit Pantanal tem representação sendo a Carol Coelho a titular e a Cristina Moreira a suplente. Próxima pauta: Programa Vai Turismo que também foi retomado recentemente, tivemos 3 encontros nas



Site: www.visitpantanal.com

Instagram: @visit.pantanal

Facebook: Visit-Pantanal

E-mail: contatovisitpantanal@gmail.com

seguintes datas: 21 de outubro, 19 e 28 de novembro de 2025. Estão sendo levantadas demandas para serem apresentadas aos candidatos ao governo. Próxima pauta: reunião realizada no dia 3 de novembro de 2025 com a nova diretora da Fundação de Turismo de Ladário, Larissa, e o Leonardo da Fundtur para apresentar a IGR Pantanal e dar continuidade a afiliação do município a IGR. Leonardo falou sobre o Plano de Regionalização do Turismo do Ministério do Turismo, falamos sobre a Lei que já foi sancionada e a necessidade de continuidade para o repasse de recurso à IGR e processo de afiliação. Larissa informou que está ainda se apropriando da pasta do turismo e que provavelmente o repasse só será feito no ano de 2026. Em seguida foi informado sobre a nossa participação no dia 11 de novembro de 2025 no Encontro de Apresentação do Plano Brasis 2025-2027 onde a Carol Coelho foi a nossa representante. Próxima pauta informamos sobre a participação da presidente Fádua no evento “Turismo Sustentável- certificação e futuro” onde o Bioparque Pantanal de Campo Grande/MS recebeu a certificação de sustentabilidade, perspectiva de início do processo de certificação para o Parque Nacional de Serra da Bodoquena, se for certificado será o primeiro parque nacional a receber a certificação. Seguimos para a pauta do Conselho Estadual de Turismo, foram realizadas 4 reuniões ao longo do ano, a Carol Coelho que tem participado nos representando, para o próximo biênio a Fádua estará com Titular e a Carol como suplente no CET e a Visit Pantanal estará na Vice-Presidência do CET. Em seguida passamos para as agendas da Comissão de Planejamento do CET, onde tivemos 5 encontros no ano de 2025. Leonardo da Fundtur compartilhou uma matéria publicada na página da Fundtur/MS sobre o trabalho realizado ao longo de 2025 pela comissão. Link foi compartilhado para conhecimento dos associados no grupo oficial do WhatsApp. Próxima pauta nossa representação no Conselho Consultivo do Parque Estadual do Pantanal do Rio Negro que foi instituído pelo Decreto n. 16.560 de 06/02/2025. Lejanía é a titular e a Rita a suplente neste Conselho. A Rita que participou nos representando das duas reuniões que ocorreram este ano. A última de 9 a 11 de dezembro no Passo do Lontra Hotel em Corumbá. Seguindo para a pauta de Promoção do Destino apresentamos os eventos que participamos desde o início do ano a começar pela FIDI realizada de 20 a 23 de março em Bonito com representação da Presidente Fádua e 1ª Secretária Lejanía com presença na rodada de negócios. Em seguida a WTM Latin America realizada em São Paulo de 14 a 16 de abril de 2025 onde realizamos o lançamento da nossa revista digital Visit Pantanal e atendimento no estande da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul com participação em 2 rodadas e negócios, buyers nacionais e internacionais. Próximo evento ATTA: Bonito/MS realizado no período de 27 a 29 de abril de 2025 com a participação em rodada de negócios. Em seguida a participação no evento Rural Tur- Campo Grande/ MS no dia 21 de agosto de 2025 onde a Cristina Moreira fez uma apresentação da associação no Palco Capivara Tank. Próximo evento: Salão do Turismo- São Paulo/ SP realizado de 21 a 23 de agosto de 2025 com representação do Gian e participação no Seminário de Regionalização do Turismo. Em seguida: Abav Expo/ Rio de Janeiro, realizado de 8 a 10 de outubro de 2025, onde tivemos espaço para realizar duas capacitações sobre os empreendimentos associados à Visit Pantanal além do atendimento no estande da Fundação de Turismo do Estado de Mato Grosso do Sul – Fundtur/MS. Em seguida a participação na Festuris- Gramado/RS de 6 a 9 de novembro de 2025, atendimento no estande da Fundtur, participação com nova versão da Revista Digital da Visit Pantanal atualizada em 06 de novembro de 2025, com a saída das empresas Cachoeiras Serra da Bodoquena e Hotel Águas de Bodoquena e entrada da Menina da Serra Ecopousada e Amapil. Marco Antônio sugeriu a elaboração e envio de questionário forms para medir impacto das feiras aos associados. Seguindo para a pauta de treinamentos, no decorrer do exercício de 2025, a Associação Visit Pantanal / IGR



Site: www.visitpantanal.com

Instagram: @visit.pantanal

Facebook: Visit-Pantanal

E-mail: contatovisitpantanal@gmail.com

Pantanal realizou e participou de diversas ações voltadas à qualificação profissional, promoção do destino e articulação institucional, conforme registro a seguir: evento captado: Abeta Conecta – Aquidauana/MS, realizado no período de 20 a 22 de outubro de 2025, com a disponibilização de 30 vagas para qualificação em turismo de aventura, fortalecendo a capacitação técnica e a profissionalização do setor na região. Workshop de Qualificação para Guias de Turismo e Intérpretes Bilíngues, realizado em 14 de março de 2025, no município de Bonito/MS, com foco na melhoria da prestação de serviços turísticos e atendimento a públicos nacionais e internacionais. III Curso de Capacitação de Gestores Públicos Municipais de Turismo de Mato Grosso do Sul, realizado em Campo Grande/MS, ocasião em que foi realizada a Apresentação da IGR Pantanal aos municípios, no dia 17 de março de 2025, contribuindo para o fortalecimento da governança regional. Jantar de Comitiva com Buyers da ATTA, realizado em 26 de abril de 2025, em Bonito/MS, como ação estratégica de relacionamento e promoção do destino junto a compradores internacionais. Treinamento para operadora Goway Travel, realizado em 23 de maio de 2025, em Bonito/MS, voltado à promoção do Pantanal no mercado internacional. 2ª Rodada de Encontro das IGRs do Brasil, realizada nos dias 10 e 11 de setembro de 2025, em Búzios/RJ, com foco na troca de experiências, alinhamento institucional e fortalecimento do Programa de Regionalização do Turismo. Participação na ABAV Expo, realizada nos dias 9 e 10 de outubro de 2025, no Rio de Janeiro/RJ, como ação de promoção do destino e articulação com o trade turístico nacional. Webinar em parceria com a Civitatis, realizado em 28 de outubro de 2025, com foco na divulgação do Pantanal e no fortalecimento da comercialização de produtos turísticos na plataforma. Palestra on-line – Projeto Serra da Capivara, realizada em 04 de dezembro de 2025, contribuindo para o intercâmbio de experiências e boas práticas em turismo sustentável. Evento Integra + Bonito, realizado em 10 de dezembro de 2025, no Zagaia Eco Resort/ Bonito, com participação em atividades de integração, rodada de negócios e promoção do destino. As ações acima registradas demonstram o compromisso contínuo da Associação Visit Pantanal com a qualificação do trade, a promoção do destino e o fortalecimento da governança regional, em consonância com as diretrizes do Programa de Regionalização do Turismo. Seguindo para pauta da Revista Visit Pantanal, foi informado aos associados que já foi feita a tradução da revista para o idioma em inglês no valor de R\$1.500,00, faltando orçar o custo dessa tradução para adequação da arte da revista bilíngue. Serão feitas duas versões: português e inglês. A secretária executiva ressaltou a previsão do orçamento do recurso da Fundtur para impressão de 1000 exemplares. No decorrer do ano de 2025, a Associação Visit Pantanal realizou e apoiou a execução dos seguintes Famtours, com o objetivo de promover o destino, fortalecer a comercialização e ampliar a visibilidade do Pantanal junto a operadores e formadores de opinião nacionais e internacionais: FAMTOUR ATTA, realizado no período de 22 a 26 de abril de 2025, contemplando 03 roteiros, com a participação de 17 operadores internacionais e jornalistas, voltado à promoção do destino no mercado internacional. FAMTOUR GOWAY TRAVEL, realizado entre os dias 19 e 21 de maio de 2025, com a participação de 08 operadores internacionais e 01 DMC, fortalecendo a inserção do Pantanal nos canais de comercialização internacional. FAMTOUR LET’S GO IGUASSU, realizado no período de 26 a 31 de maio de 2025, com a participação de 03 operadores de turismo e 01 videomaker, com foco na divulgação audiovisual e promoção do destino. FAMTOUR PREMIADOS BRAZTOA, realizado em 24 de outubro de 2025, como ação estratégica de reconhecimento e relacionamento com operadores premiados do mercado nacional. Seguindo para o planejamento do Famtour 2026, foi apresentado e registrado o resultado do levantamento realizado junto aos associados, com 11 respostas, referente à definição do período para realização



Site: www.visitpantanal.com

Instagram: @visit.pantanal

Facebook: Visit-Pantanal

E-mail: contatovisitpantanal@gmail.com

do Famtour 2026, bem como à identificação dos empreendimentos interessados e dos serviços ofertados. Conforme manifestação dos associados, ficou registrado que o mês de março foi o mais votado para a realização do Famtour, sendo o mês de abril indicado como segunda opção. Ficou ainda acordado que a ação deverá evitar períodos de alta temporada, visando melhor logística e menor impacto operacional. Empreendimentos interessados – Mês de março: Amapil; Boca da Onça Ecotour; Buriti Viagens; Eco Serrana Park; Fazenda San Francisco; Pousada Agupé; Pousada Pequi; Querência Pantaneira. Empreendimentos interessados – Mês de abril: Amapil; Boca da Onça Ecotour; Buriti Viagens; Eco Serrana Park; Hotel Fazenda Baía das Pedras; Menina da Serra Ecopousada e Pantanal Experiência. Serviços ofertados e necessidades de ajuda de custo: Amapil: transporte dentro do município de Campo Grande, com van própria. Boca da Onça Ecotour: passeios e refeições; custo referente ao guia, com valores entre R\$ 35,00 e R\$ 47,00. Buriti Viagens: passeios e guia de turismo, com diária no valor de R\$ 400,00. Eco Serrana Park: passeios e day-use; possibilidade de experiência em hotel de barracas, condicionada à ajuda de custo para alimentação e pagamento de condutor. Fazenda San Francisco: passeios e day-use; custo referente às refeições dos participantes. Hotel Fazenda Baía das Pedras: hospedagem mínima de 02 diárias; não há custo caso o perfil dos participantes seja de operadoras que comercializam o destino para o mercado internacional ou turistas estrangeiros; interesse restrito a este perfil. Pantanal Experiência: day-use; necessidade de ajuda de custo considerada importante. Pousada Agupé: hospedagem, passeios e refeições, 02 diárias; ajuda de custo no valor de R\$ 200,00 (net/pax/dia). Pousada Pequi: hospedagem, passeios e refeições, 02 diárias; não há necessidade de ajuda de custo, exceto custo de intérprete em caso de público estrangeiro. Querência Pantaneira: oferta de refeições. Menina da Serra Ecopousada: hospedagem, passeios e refeições, com permanência de 01 a 02 diárias, preferencialmente na segunda quinzena do mês de abril; ajuda de custo a ser definida. Agências e operadoras indicadas pelos associados: Azul Viagens, CVC, Europlus, Idea Tours, Incomun, Inti, Just Tur, Nattrip, Pure Brasil, Schultz, Terra Mundi, TKG Travel, Trend Operadora, TTW Group e Venturas. Ficou registrado que as informações acima servirão de base para a organização logística, será reativado o grupo de trabalho de WhatsApp do Famtour com a participação da Lejanía, Fádúá, Gian, Marco Antônio e Carmen para contribuírem na definição de orçamentos e articulação com operadoras emissoras, no âmbito do planejamento das ações promocionais de 2026 da Associação Visit Pantanal. Seguindo para a pauta de cadastramento dos associados: foi reforçada a necessidade de envio da documentação conforme exigências do Código Civil, sendo informado que duas empresas ainda estão pendentes. Seguindo para a prestação de contas foi apresentando o saldo no Banco Sicredi R\$10.065,49 que ainda terá um débito de R\$1500,00 referente ao pagamento do serviço de tradução da revista Visit Pantanal para o idioma inglês. O saldo do termo de colaboração em R\$88.537,47. Em seguida foi informada a aquisição de 12 coletes institucionais Visit Pantanal, com detalhamento de estoque, tamanhos disponíveis e valor unitário de R\$ 436,50, já incluso frete e os 4 bordados. Antes de encerrar a reunião fizemos uma foto dos presentes para incluir ao relatório. A reunião encerrou-se, sendo lavrada a ata pela Secretaria Executiva e por mim, Lejanía Narjara Ribeiro Malheiros- 1ª Secretária, lida, conferida e rubricada, bem como por todos os presentes através da lista de presença anexa ao final da ata.



Site: www.visitpantanal.com

Instagram: @visit.pantanal

Facebook: Visit-Pantanal

E-mail: contatovisitpantanal@gmail.com

Lista de Presença Assembleia Geral realizada no dia 12 de dezembro de 2025 às 14h (horário de Mato Grosso do Sul).

Link da lista de presença: <https://forms.gle/dYcRnSwPpZgerSFt8>

Carimbo de data/h	Empresa, órgão ou entidade	Participante na presente data 12/12/	RG:	CPF:
12/12/2025 15:06:57	Eco Serrana Park	Fádua Fazzi	02981667637	02981667637
12/12/2025 15:07:24	Visit Pantanal	Juana Oliveira Alvim	12048844-0	095340607-55
12/12/2025 15:07:58	Pousada Pequi	Marco Antonio Tiago	504787	40457494115
12/12/2025 15:09:22	Boca da Onça Ecotour	Marco Antonio Tiago	504787	40457494115
12/12/2025 15:17:23	Pantanal Experiencia	Carmen Omizolo	116653 SSPMS	475.626.921-49
12/12/2025 15:18:24	Pantanal Hotel	Carmen Omizolo	116653 SSPMS	475.626.921-49
12/12/2025 15:19:38	Consciência Ecológica Viagens e Turismo	Carmen Omizolo	116653 SSPMS	475.626.921-49
12/12/2025 16:25:57	Amolar Experience	Giancarlo Vilela Valias	02722220628	02722220628
12/12/2025 16:36:12	buriti viagens	lejanía ribeiro	1038034	72118113234
12/12/2025 16:39:16	Águas do Pantanal INN Pousada e Operadora de Turismo	MARIA DE FATIMA MAIA E SILVA CORDELLA	326.582	12665550130
12/12/2025 17:05:49	AGUAS DO PANTANAL	Celia dos Santos	255704	338.708.371 87

Lejanía Narjara Ribeiro Malheiros
1ª Secretária

Fádua de Fátima Fazzi de Oliveira
Presidente