



Site: www.visitpantanal.com

Instagram: @visit.pantanal

Facebook: Visit-Pantanal

E-mail: contatovisitpantanal@gmail.com

ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DA ASSOCIAÇÃO DO TURISMO DE MIRANDA E REGIÃO DO PANTANAL – VISIT PANTANAL –2025-2027

No dia quinze de julho de abril de 2026 às 14h (horário de Mato Grosso do Sul), reuniram-se os associados da Associação do Turismo de Miranda e Região do Pantanal – Visit Pantanal, CNPJ N. 30.184.581/0001-20, Instância de Governança Regional do Turismo – IGR Pantanal, em formato on-line via plataforma de reuniões *Google Meet* pelo link <https://meet.google.com/ush-fehh-bsy> em acordo com convocação para Assembleia Geral, encaminhada por e-mail a todos os associados e também afixada em mural na sede da associação em oito de julho de 2026, para seguinte ordem do dia: 1. Aprovação da ata da última reunião; prestação de contas do 1º semestre; participação em eventos, *famtours* e treinamentos – 2026; contratação de agência de marketing; municípios afiliados- IGR Pantanal; impressão da Revista Visit Pantanal; visita técnica consultoria Labturismo; entrada e saída de empresa associada; apresentação da proposta de filiação; indicação composição do Conselho Consultivo do Parque Estadual do Pantanal do Rio Negro (CCPEPRN) e qualificação profissional- Senac. A reunião foi aberta pela Presidente, que agradeceu a presença de todos e iniciou a pauta apresentando um balanço das principais ações desenvolvidas pela Associação durante o primeiro semestre de 2026. Destacando-se a participação em feiras e eventos nacionais de promoção turística, dentre eles a WTM Latin America em São Paulo, Blitz em operadoras em São Paulo, Avistar SP, MS Especial por Natureza e outras ações promocionais realizadas em parceria com a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul – Fundtur/MS. Foi ressaltada a realização de treinamentos junto ao trade turístico, o lançamento da Revista Visit Pantanal versão em inglês na WTM, além da execução de três *famtours* realizados, o *Famtour* da Princípios foi realizado com recursos provenientes do convênio firmado com a Fundtur/MS. Também foi apresentado o relatório técnico e de prestação de contas referente às visitas técnicas do LabTurismo, realizadas entre os dias 8 e 12 de junho de 2026, contemplando ida aos municípios de Campo Grande, Aquidauana, Miranda, Corumbá e Ladário, cujas despesas encontram-se devidamente registradas na prestação de contas e compartilhada com todos associados e municípios afiliados. Na sequência, foi abordada a situação do convênio firmado com a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul. A Presidente informou que já foi protocolado pedido de renovação do Termo de Colaboração, visando assegurar a continuidade das atividades da Secretaria Executiva e da contratação da agência de marketing e demais ações previstas no planejamento da Associação. Informou-se ainda que o ofício foi protocolado em 10 de julho de 2026, permanecendo a diretoria no acompanhamento da tramitação junto à Fundação. Passou-se, então, aos assuntos relacionados à governança regional. Foi debatida a necessidade de atualização das representações da Visit Pantanal junto aos Conselhos Consultivos e Comitês Gestores. Em relação ao Conselho Consultivo do Parque Estadual do Pantanal do Rio Negro, deliberou-se nova composição da Rita como titular e a Cristina da Pioneiro Turismo e Pousada Pioneiro como suplente, ficando a secretaria executiva e diretoria responsável pela elaboração do respectivo ofício de alteração dos membros titular e suplente. Quanto ao Comitê Gestor da Estrada Parque Pantanal, Zelinho informou que haverá reabertura das inscrições para composição do colegiado e que comunicará a Visit Pantanal para indicação de representantes, ficando definido que a Visit Pantanal realizará as articulações necessárias junto aos municípios e empresas interessadas em compor a representação. Em relação ao Conselho Gestor da Estrada Parque Piraputanga, Vandir ficou responsável por fazer a articulação para que possamos ter também representação nesse Conselho e se colocou à disposição para ser um dos membros representantes. Na sequência, foram discutidos os



Site: www.visitpantanal.com

Instagram: @visit.pantanal

Facebook: Visit-Pantanal

E-mail: contatovisitpantanal@gmail.com

preparativos para o Encontro Estadual das Governanças do Turismo de Mato Grosso do Sul, promovido pela Fundação de Turismo, previsto para os dias 10 e 11 de agosto de 2026, em Campo Grande e a indicação da participação da Secretária Executiva em representação neste evento. Deliberou-se que a Visit Pantanal encaminhará aos associados o formulário contendo as perguntas encaminhadas pela Fundação, objetivando consolidar sugestões referentes às expectativas para o encontro, temas de palestras e contribuições para o Manual da Regionalização do Turismo – Volume II, devendo as respostas serem encaminhadas até o dia 17 de julho. Prosseguindo, foram apresentados os resultados das ações de comunicação e marketing institucional. Informou-se que as versões em português e inglês da Revista Visit Pantanal encontram-se finalizadas, restando apenas a inserção do QR Code que direcionará ao Kit Mídia da Associação na versão em português. Foi informado ainda que existe previsão orçamentária de R\$ 9.490,00 para impressão do material, dependendo apenas da cotação e definição da quantidade de exemplares a serem produzidos. Ressaltou-se a necessidade de atualização dos orçamentos para impressão da Revista Visit Pantanal, bem como a importância da renovação do convênio para assegurar a continuidade das atividades institucionais. Em relação à agência de marketing, a Diretoria informou que o contrato atualmente vigente será encerrado juntamente com o término do convênio. Foram apresentadas propostas comerciais de novas empresas especializadas em marketing turístico, ressaltando-se a necessidade de obtenção de, no mínimo, três orçamentos para subsidiar futura deliberação da Diretoria, considerando também a necessidade permanente de renovação do banco de imagens utilizado nas ações promocionais da Visit Pantanal. Ainda sobre comunicação institucional, ficou definido que os associados que solicitaram alterações em seus layouts na revista contribuirão individualmente com o valor correspondente às alterações realizadas pelo designer, facilitando o processo de pagamento. Na pauta referente à governança e fortalecimento institucional, foram discutidas as exigências relacionadas ao Mapa do Turismo Brasileiro e à comprovação da participação ativa dos municípios na Instância de Governança Regional, reforçando-se a importância da atuação conjunta entre a Visit Pantanal, os municípios integrantes e a Fundação de Turismo para manutenção da região turística devidamente reconhecida pelo Ministério do Turismo. Dando prosseguimento à pauta, a Diretoria apresentou a situação financeira da Associação e o andamento da prestação de contas do Termo de Colaboração vigente, informando que os recursos vêm sendo utilizados conforme previsto no plano de trabalho. A Diretoria apresentou a situação financeira atual da Associação, informando os saldos existentes em conta corrente, recursos provenientes dos municípios conveniados e das contribuições associativas, destacando a necessidade de manutenção do equilíbrio financeiro para assegurar a continuidade das ações previstas no planejamento estratégico. Também foi discutida a necessidade de regularização dos pagamentos referentes às plataformas digitais utilizadas pela Associação, especialmente relacionadas ao armazenamento em nuvem, link de reunião para mais de uma hora de duração e demais ferramentas de gestão institucional, ficando a diretoria responsável por buscar alternativas para viabilizar os pagamentos de forma adequada às normas administrativas da entidade. Na sequência, foram debatidas questões relacionadas ao movimento "Turismo que Protege", iniciativa coordenada pela Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul. Os participantes destacaram a relevância da campanha para o fortalecimento das ações de prevenção à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo, bem como para a promoção de boas práticas no setor. Entretanto, também foram manifestadas preocupações quanto às exigências que poderão ser estabelecidas para participação em eventos e ações institucionais, especialmente em relação às adequações estruturais exigidas dos empreendimentos turísticos. Deliberou-se pelo



Site: www.visitpantanal.com

Instagram: @visit.pantanal

Facebook: Visit-Pantanal

E-mail: contatovisitpantanal@gmail.com

encaminhamento de diálogo junto à Fundtur/MS visando obter esclarecimentos sobre os critérios de adesão e sua aplicação aos diferentes segmentos turísticos. Ainda dentro das pautas ambientais, foi debatida a legislação estadual referente à utilização de comedouros para observação da fauna silvestre. Os participantes registraram que já existe discussão junto aos órgãos competentes acerca da elaboração de um Manual de Boas Práticas para regulamentação da atividade, bem como proposta de revisão da legislação vigente, buscando compatibilizar a conservação ambiental com o desenvolvimento sustentável do turismo de natureza no Estado, Joana levou a pauta para o Conselho Estadual de Turismo de Mato Grosso do Sul -CET/MS e fizemos o ofício para a SEMADESC conforme deliberado em reunião do Conselho. Em seguida, passou-se à discussão da Portaria AGEMS nº 339, que estabelece restrições ao transporte turístico intermunicipal realizado por veículos de pequeno porte. Os participantes manifestaram preocupação quanto aos impactos da medida para a operação turística do Pantanal e da Serra da Bodoquena, considerando que grande parte das operadoras utiliza veículos menores para atendimento aos visitantes e acesso aos atrativos turísticos. Foi informado que a Visit Pantanal, em articulação com a IGR Bonito Serra da Bodoquena e a ABAV/MS, encaminhou ofício conjunto solicitando a revisão da referida Portaria, permanecendo a Diretoria no acompanhamento das tratativas junto à Fundação de Turismo e aos demais órgãos competentes. Abav/MS se colocou à disposição para reenviar o ofício ao Diego da Fundtur/MS. Prosseguindo, foram apresentados os encaminhamentos referentes às ações de qualificação profissional desenvolvidas em parceria com o SENAC e Sebrae/MS. Informou-se que algumas empresas e secretarias de turismo demonstraram interesse em receber consultorias e capacitações nas áreas de sustentabilidade, gestão, segurança, atendimento ao turista e melhoria de processos. Ficou definido que o SENAC realizará contato individual com as empresas e prefeituras para definição do formato mais adequado de atendimento. Na pauta seguinte, discutiu-se o trabalho desenvolvido junto ao Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul para padronização do levantamento da taxa de ocupação dos meios de hospedagem da região. Ficou estabelecido que a coleta das informações deverá considerar como base a ocupação das unidades habitacionais, bem como a proporção de hóspedes brasileiros e estrangeiros, utilizando como referência o total de hóspedes hospedados no período. Também foi sugerido que os dados passem a ser coletados periodicamente, permitindo maior confiabilidade nas estatísticas regionais e subsidiando as ações de planejamento turístico. Na oportunidade, foi reforçada a importância de identificação do município de cada empreendimento participante da pesquisa, permitindo análises específicas por destino turístico e maior precisão nas informações consolidadas pelo Observatório. Na sequência, foi discutida a necessidade de fortalecimento institucional da Associação por meio da ampliação do quadro de associados. Ficou deliberado que será encaminhado aos atuais associados um formulário eletrônico para indicação de empresas consideradas estratégicas para futura filiação à Visit Pantanal. As indicações serão posteriormente analisadas pela Diretoria, observando-se critérios de alinhamento institucional e representatividade regional, sendo posteriormente submetidas à apreciação e deliberação da Assembleia Geral, conforme previsto no Estatuto Social. Foi comunicada a saída do Lontra Pantanal Hotel da associação, com efeitos a partir de 10 de julho. Conforme o estatuto, foi lembrado que o associado desligado permanece responsável pelas contribuições por mais três meses. Foi apresentada ainda a solicitação de entrada da Associação dos Empreendimentos do Corredor Turístico do Paxixi- AECOPAXI, com debate sobre o alinhamento da proposta ao formato de atuação da Visit Pantanal. A diretoria concordou em realizar reunião com a Presidência do Aecopaxi específica para alinhamento de expectativas e formalização do processo. Ainda sobre o fortalecimento institucional, foi debatida a proposta



Site: www.visitpantanal.com

Instagram: @visit.pantanal

Facebook: Visit-Pantanal

E-mail: contatovisitpantanal@gmail.com

de contratação de profissional especializado em captação de recursos e elaboração de projetos. Após amplo debate, os presentes entenderam ser importante estruturar um período inicial de experiência, durante o qual serão os resultados alcançados e a viabilidade financeira da contratação. Ficou definido que a Diretoria dará continuidade às negociações, estabelecendo metas, modelo de remuneração variável e mecanismos de prestação de contas. Como previsão de ações para o segundo semestre, foi informada a participação da Visit Pantanal nos seguintes eventos: LGBT+ Turismo Expo, nos dias 20 e 21 de julho, em São Paulo, representada por Luiz Ricardo; Encontro das Governanças de Turismo de Mato Grosso do Sul, nos dias 10 e 11 de agosto, em Campo Grande/MS; ABAV Expo, de 30 de setembro a 2 de outubro, em São Paulo/SP; e ABETA Summit, de 25 a 28 de novembro, em Campo Grande/MS. Nada mais havendo a tratar, foram reforçados os principais encaminhamentos deliberados durante a reunião, dentre eles: acompanhar a renovação do convênio junto à Fundação de Turismo; concluir as indicações de representantes para os Conselhos Consultivos e Comitês Gestores; encaminhar aos associados o formulário de indicação de novas empresas para futura filiação; finalizar a revisão da Revista Visit Pantanal e iniciar os procedimentos para impressão; acompanhar os desdobramentos da Portaria AGEMS nº 339; dar continuidade às ações de qualificação profissional junto ao SENAC e Sebrae; padronizar o levantamento da taxa de ocupação regional; analisar propostas para contratação de nova agência de marketing e de profissional para captação de recursos; bem como acompanhar todas as ações de governança e promoção turística previstas para o segundo semestre de 2026. Nada mais havendo a tratar, a Presidente agradeceu a presença de todos, a reunião encerrou-se, sendo lavrada a ata pela Secretaria Executiva e por mim, Lejanía Narjara Ribeiro Malheiros- 1ª Secretária, lida, conferida e rubricada, bem como por todos os presentes através da lista de presença anexa ao final da ata.



Site: www.visitpantanal.com

Instagram: @visit.pantanal

Facebook: Visit-Pantanal

E-mail: contatovisitpantanal@gmail.com

Lista de Presença Assembleia Geral realizada no dia 15 de julho de 2026 de 14 às 16h (horário de Mato Grosso do Sul). Link da lista de presença: <https://forms.gle/afzPeGAySvkW4KFZ7>

Form Responses				
Carimbo de data/hora	Eco Empresa, órgão ou entidade	Participante na presente data	RG:	CPF:
15/07/2026 15:02:42	Fundação de Turismo do Pantanal	José de Carvalho	06201656855	06201656855
15/07/2026 15:02:46	Amolar Experience	Giancarlo Vilela Vallas	02722220628	02722220628
15/07/2026 15:03:29	Secretaria de Cultura e Turismo de Aquidaua	Aline Bezerra da Costa Miranda	020.096.071-71	020.096.071-71
15/07/2026 15:03:31	ABAV-MS	LUCIANA LEITE TOZZETTI	896730-SSP-MS	835.488.581-04
15/07/2026 15:04:07	Visit Pantanal	Juana Oliveira Alvim	12048844-0	095340607-55
15/07/2026 15:04:23	Fazenda san francisco	Carolina P Coelho	842555	80734634153
15/07/2026 15:05:08	Pousada Aguape	Joana Tatoni Pereira Coelho Murano	1124791	30077489845
15/07/2026 15:06:20	Fundação de turismo de Ladário MS	Paulo Rogério Feliciano Barbosa	50684221187	50684221187
15/07/2026 15:11:16	Secretaria de Turismo e Cultura de Miranda	Dionatan Miranda da Silva	02085231110	02085231110
15/07/2026 15:22:49	Hotel Fazenda Baía das Pedras	Izabel Coelho Lima e Jurgielewicz Cavaheiro	1160569	00557874106
15/07/2026 15:46:00	Pousada Pequii	Marco Antonio Tiago	504787	40458494115
15/07/2026 15:46:21	Caliman, Pantanal	Cristina Collin de Souza	50.490.463-2	020.268.429-65
15/07/2026 15:46:50	Boca da Onça Ecotour	Marco Antonio Tiago	504787	40457494115
15/07/2026 16:01:28	Pioneiro Turismo	Cristina Moreira da Rocha Bastos	ms	55449611153
15/07/2026 16:02:10	Pousada Pioneiro	Cristina Moreira da Rocha Bastos	573604	55449611153
16/07/2026 11:55:52	Instituto Viva Pantanal	Tatiana Nogueira Rosa Scaff Teles de Carvalho	1201219	00496894102
16/07/2026 12:22:14	MENINA DA SERRA ECOPOUSADA	VANDIR JOSE ANICETO DE LIMA	30988333-7	215.672.358-32
17/07/2026 11:41:18	Consciência ecológica	Emanuel Antônio dos Santos	500935804	50375663800
17/07/2026 18:20:34	Eco Serrana Park	Fádua Fazzi	02981667637	02981667637

Lejania Narjara Ribeiro Malheiros

1ª Secretária

Fádua de Fátima Fazzi de Oliveira

Presidente Visit Pantanal