



Site: www.visitpantanal.com
Instagram: @visit.pantanal
Facebook: Visit-Pantanal
E-mail: contatovisitantal@gmail.com

MAPA ESTRATÉGICO 2025-2026

Propósito Mobilizador

Aumentar o fluxo e permanência de turistas no Pantanal e Serra da Bodoquena

OBJETIVOS-CHAVE

Recursos	Mercado	Qualidade	Sustentabilidade	Governança
INICIATIVAS				
- Plano continuado para captação de recursos. - Programas e projetos para captação de investimentos para o territórios e negócios do turismo.	- Estratégia de imagem e divulgação do Pantanal e Serra da Bodoquena. - Calendário de eventos e realizações. - Plano de Marketing Territorial. - Captação de turistas participantes de grandes eventos nacionais.	- Programa para formação de mão de obra para o turismo. - Programa voltado a consultorias aplicadas aos empreendimentos de turismo.	- Programa de prevenção e Combate aos Incêndios Florestais em áreas turísticas do Pantanal e Serra da Bodoquena. - Projeto de valorização da Cultura Pantaneira e da Serra da Bodoquena para o turismo e produção associada.	- Formulação do Planejamento Estratégico para o turismo com os governos municipais. - Reivindicações e monitoramento de melhorias da malha aérea. - Reivindicações e monitoramento de melhorias das estradas e rodovias do Pantanal e Serra da Bodoquena.

**Formulado em assembleia extraordinária em 20 de outubro de 2024*

Associação do Turismo de Miranda e Região do Pantanal
CNPJ: 30.184.581/0001-20
Rua Barão do Rio Branco, 609, Centro, Miranda/MS
Secretaria Executiva – (67) 99910-8098 / Presidência – (67) 99855-6164



Site: www.visitpantanal.com
Instagram: @visit.pantanal
Facebook: Visit-Pantanal
E-mail: contatovisitantal@gmail.com

Matriz FOFA

	Fatores internos (controláveis)	Fatores externos (incontroláveis)
Pontos Fortes	FORÇAS ▪ Negócios têm a mesma essência e propósito. ▪ Bom trânsito com a Fundação de Turismo. ▪ Maturidade nas ações conjuntas de mercado. ▪ Capilaridade, presença de associados em diversas localidades.	OPORTUNIDADES ▪ Presença no Conselho Estadual de Turismo e de outras instâncias; ▪ Reconhecimento público como instância forte de representação do trade (Ex. IGR);
Pontos Fracos	FRAQUEZAS ▪ Inexistência de processo para captação de recursos. ▪ Recursos financeiros baixos, depende exclusivamente de mensalidade. ▪ Falta de equipe/envolvimento dos associados para ações. ▪ Falta de foco nas ações estratégicas.	AMEAÇAS ▪ Demandas repentinas sem planejamento; ▪ Ações de parceiros desalinhadas com as estratégias e funcionamento dos negócios.

Fádua de Fátima Fazzi de Oliveira
Presidente Visit Pantanal

Associação do Turismo de Miranda e Região do Pantanal
CNPJ: 30.184.581/0001-20

Rua Barão do Rio Branco, 609, Centro, Miranda/MS
Secretaria Executiva – (67) 99910-8098 / Presidência – (67) 99855-6164